

성장의 디테일을 완성하는 마케팅 파트너

ADFREAK

Index

1

회사 소개

AD FREAK이 추구하는 가치와 비전, 그리고 우리가 고객에게 제공하는 차별화된 마케팅 솔루션

2

서비스 안내

SEO, 리워드, 블로그, SNS(인플루언서), 퍼포먼스 마케팅 디지털 성장을 위한 종합 마케팅 서비스

3

업계 최고 수준의 리워드 광고 제휴

다양한 제휴사와 함께하는 효과적인 리워드 마케팅 시스템

4

업무 프로세스

고객의 성공적인 마케팅 캠페인을 위한 체계적인 협업 과정

5

파트너사

AD FREAK과 함께 성장해온 주요 파트너사

비즈니스 성장의 디테일을 완성하는 마케팅 파트너, AD FREAK이 함께합니다

비즈니스 성장의 디테일을 200% 완성하는 마케팅 파트너

1 마케팅 전문가

7년 이상의 웹개발 / 마케팅 경험을 보유한 전문가들로 구성된 AD FREAK은 클라이언트의 비즈니스 성장을 위한 최적의 마케팅 캠페인을 제공합니다.

3 맞춤형 성장 전략

각 기업의 특성과 목표에 맞는 독자적인 마케팅 캠페인으로 지속 가능한 비즈니스 성장을 목표표합니다.

애드프릭은 웹 에이전시에서 출발해 성장해온 전문 마케팅 에이전시입니다. 자체 마케팅 서비스 플랫폼 SNS PIE를 운영하며, 독보적인 IT 기술과 정교한 데이터 분석 역량을 바탕으로 최적화된 마케팅 솔루션을 제공합니다.

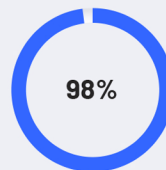
2018년부터 축적해온 방대한 데이터와 다수의 성공 사례를 기반으로, 파트너사의 온라인 마케팅에 탁월한 성과를 실현하는 검증된 캠페인을 제공합니다.

2 데이터 기반 접근

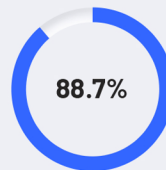
단순한 방법론적인 접근이 아닌 철저한 시장 분석과 트렌드 연구를 통해 가장 효과적인 마케팅 전략을 수립합니다.



성공 프로젝트



고객 만족도



재계약율

비즈니스 맞춤형 광고 캠페인

광고 목적에 최적화된 분야별 키워드와 노출도를 면밀히 분석해 비즈니스에 가장 적합한 광고 캠페인을 제안합니다.

플레이스, 스마트스토어는 물론 브랜드 홈페이지 홍보까지, 다양한 업종에서 트래픽 증가와 구매 전환율 상승을 경험하실 수 있습니다.

CPA (Cost Per Action)

사용자가 특정 행동(예: 회원가입, 앱 설치)을 완료했을 때 비용을 지불하는 성과 기반 광고입니다.

CPQ (Cost Per Quiz)

퀴즈 참여당 비용을 지불하는 방식으로, 높은 사용자 참여와 브랜드 인지도를 유도합니다.

다양한 채널 활용

비즈니스 목표와 타겟에 맞춰 가장 효과적인 광고 채널을 선택하여 캠페인을 최적화합니다.

퍼포먼스 마케팅

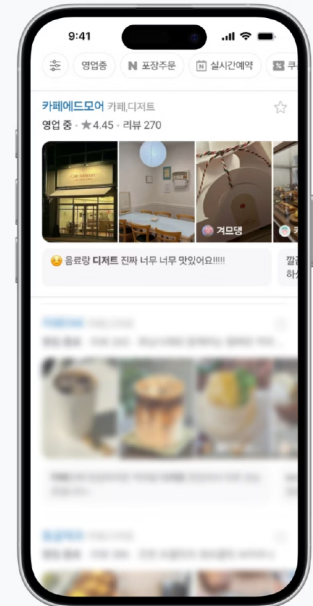
단순한 운영 대행이 아닌 최소 비용으로 최대 성과를 뽑아내는 마케팅 솔루션으로 광고 운영 대행부터 콘텐츠 기획/제작, 분석 및 개선까지 함께합니다.

매장, 브랜드, 상품의 신뢰도를 높이는 핵심 전략, 검색 결과 상위 노출

플레이스와 스마트스토어를 아무리 정성스럽게 운영하더라도 고객에게 효과적으로 노출되지 않는다면 그 노력은 빛을 발하기 어렵습니다.

애드프릭은 고객 신뢰를 구축하고 유입률을 극대화하여, 많은 노출은 물론 궁극적으로 매출 성장까지 실현할 수 있도록 현 상황 분석을 통해

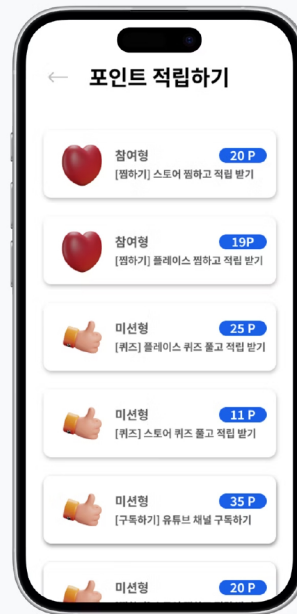
비즈니스 맞춤 마케팅 캠페인을 제공합니다.



실제 사용자를 정밀 타겟팅하여 높은 전환율을 이끄는 보상형 리워드 광고

업종에 관계없이 플레이스, 스마트스토어, 카카오맵 등 등록된 모든 채널에서
원하는 키워드로 검색 결과 상위 노출이 가능합니다.

실제 사용자가 보상형 앱 광고를 통해 자연스럽게 유입 및 활동을 진행하므로,
어뷰징이나 이탈에 대한 우려 없이 안정적으로 광고 목표를 달성할 수 있습니다.

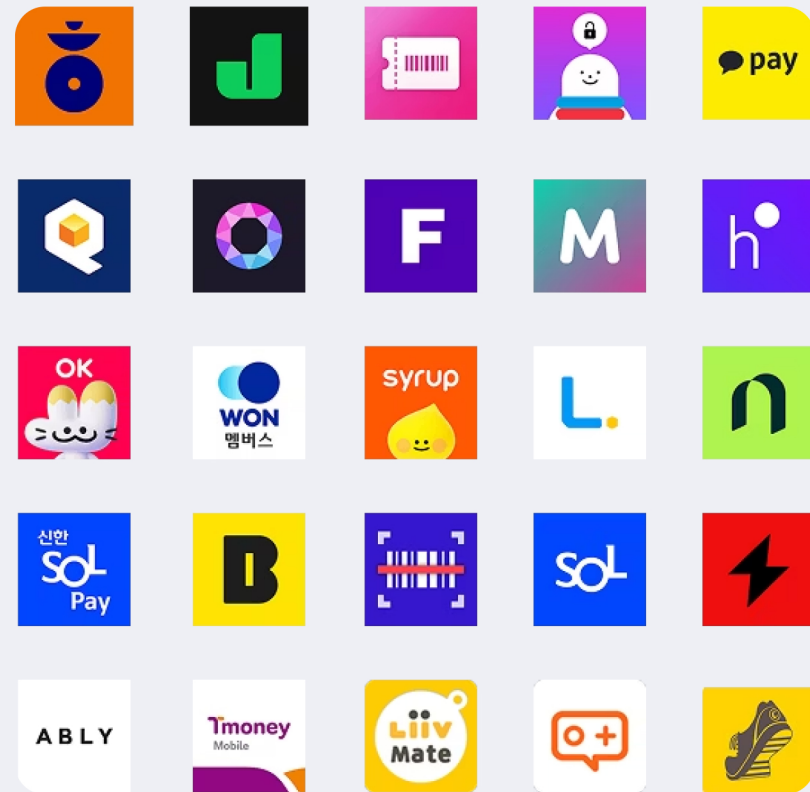


업계 최고 수준의 리워드 광고 제휴

애드프릭의 리워드 서비스는 대형 매체사를 포함해 안정성이 검증된 다양한 매체를 통해 효과적으로 노출됩니다. 높은 참여율과 지속적인 유입을 확보하기 위해 유수의 매체사와 전략적 제휴를 확대하며 파트너십을 지속적으로 강화하고 있습니다.

리워드 광고 제휴사

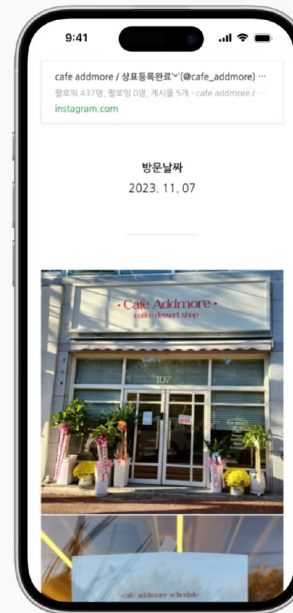
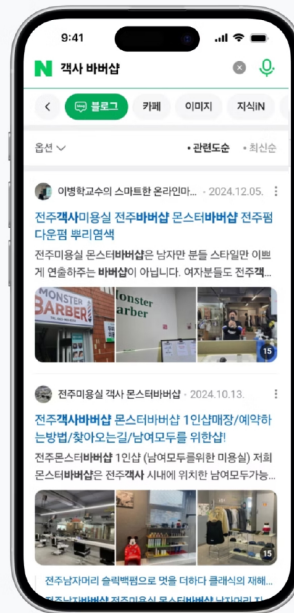
업계 최고 수준의 참여율을 자랑하는 500개 이상의 제휴 매체사를 확보하고 있습니다.



검색 상위 노출은 물론, 구매 전환과 방문율을 동시에 실현 전문 블로그 리뷰 마케팅

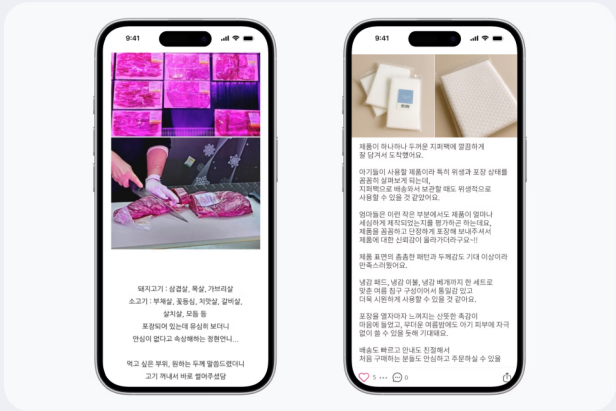
각 분야에 특화된 전문 블로거를 선별하여 매장, 브랜드, 상품의 이용 후기를 신뢰도 높은 고품질 콘텐츠로 제작·배포합니다.

이를 통해 검색 상위 노출은 물론, 구매 전환까지 효과적으로 이끌어 내며, 지속적인 노출과 브랜드 인지도를 함께 강화할 수 있습니다.



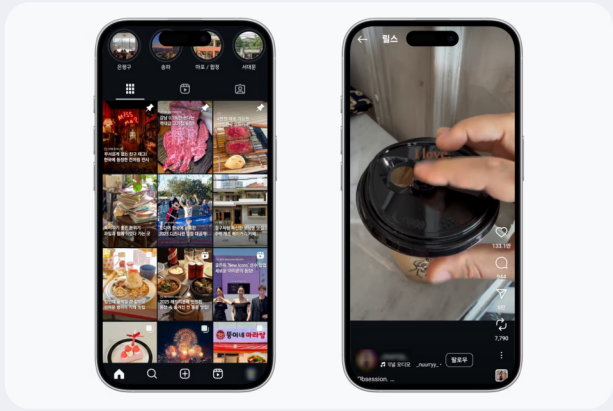
SNS/블로그 체험단 마케팅

가장 확실한 통합 홍보 효과와 꾸준한 콘텐츠 노출, 폭넓은 확장성을 확보하여 브랜드의 인지도와 신뢰도를 향상 시킵니다.



블로그 체험단 마케팅

각 분야에 특화된 전문 블로거가 신뢰도 높은 고퀄리티 후기 콘텐츠를 제작 및 배포합니다. 이를 통해 검색 상위 노출은 물론, 구매 전환까지 효과적으로 이끌어내며 브랜드, 상품 및 서비스 인지도를 강화합니다.



SNS 체험단 마케팅

브랜드에 적합한 인플루언서를 선별하고 인스타그램, 유튜브 등 효과적인 플랫폼을 활용해 고품질 후기를 제작합니다. 검색 유입, 구매 전환, 인지도 상승까지 통합적인 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

퍼포먼스 마케팅

데이터 기반의 최적화된 전략으로 비즈니스 성장을 가속화하는 퍼포먼스 마케팅 서비스입니다.
7년차 광고 전문가와 전략 수립 부터 매체운영 콘텐츠 기획 및 배포 실시간 성과 분석과 개선까지 함께합니다.



데이터 기반의 전략

수많은 데이터를 분석하여 타겟 설정 진행 후 고객 행동 패턴을 파악하고, 이를 기반으로 가장 효과적인 마케팅 전략을 수립합니다.



명확한 성과 측정

모든 마케팅 활동의 성과를 실시간으로 측정하고 투명하게 공개하여, 투자 대비 효과를 명확하게 확인할 수 있습니다.



최적의 ROI 달성

지속적인 A/B 테스트와 최적화를 통해 광고 예산의 효율을 극대화하고 최고의 투자 수익률(ROI)을 달성합니다.



지속적인 개선

시장 변화와 고객 반응에 따라 유연하게 전략을 수정하고, 끊임없이 개선하여 최상의 결과를 유지합니다.

퍼포먼스 마케팅 프로세스

퍼포먼스 마케팅은 단순한 광고 집행을 넘어, 비즈니스 성장을 이끄는 핵심 엔진입니다.
애드프릭의 전문 팀은 최신 마케팅 기술과 고도화된 데이터 분석 역량을 기반으로, 귀사의 온라인 성과를 혁신적으로 향상시킵니다.
모든 캠페인은 명확한 KPI 설정에서 시작해, 체계적이고 지속적인 성과 관리와 최적화를 통해 최고의 결과를 실현합니다.



타겟 오디언스 세분화

관심사와 행동 패턴을 정밀하게 분석해 잠재고객을 세분화하며,
맞춤형 기획 문구로 구매 전환율을 효과적으로 높입니다.



실시간 입찰 최적화

자동화된 알고리즘으로 광고 입찰가를 실시간 조정하여
경쟁력 있는 위치 확보와 예산 효율성을 동시에 달성합니다.



콘텐츠 기획·제작

클라이언트가 제공한 영상과 이미지를 바탕으로,
성과 극대화를 위한 맞춤형 콘텐츠를 기획·제작해 배포합니다.



크로스 채널 분석

다양한 마케팅 채널 간의 상호작용을 분석하여 통합적인 성과 지표를 제공하며 채널별
시너지를 극대화합니다.

전략적 온라인 마케팅 프로세스

애드프릭은 각 분야의 경쟁사 분석부터 고객사 맞춤형 마케팅 솔루션 제안, 실시간 캠페인 현황 모니터링과 성과 분석, 최종 결과 도출에 이르기까지 체계적이고 검증된 프로세스를 기반으로 종합 온라인 마케팅 서비스를 제공합니다. 또한, 콘텐츠 기획·제작부터 노출에 최적화된 플랫폼 선정과 실행까지, 고객사의 목표 달성을 위한 전방위적 마케팅 전략을 지원합니다.



고객사 의뢰 분석

- 관련 자료 수집 및 취합
- 마케팅 목표와 요구사항 심층 분석
- 프로젝트 일정 및 진행 방향 협의



키워드 및 경쟁사 분석

- 경쟁사 마케팅 전략 및 성과 비교 분석
- 고객사 핵심 키워드 및 현재 운영 현황 진단
- 타겟 사용자 인사이트 도출 및 니즈 파악



마케팅 캠페인 기획 및 제안

- 분석 결과 기반 맞춤형 캠페인 기획
- 리워드, 블로그, 체험단 등 적합한 채널 제안
- 피드백을 반영한 최종 캠페인 전략 수립



마케팅 캠페인 실행

- 협의를 일정에 따라 단계별 광고 집행
- 각 플랫폼별 진행 현황 및 주요 지표 모니터링
- 유동적인 상황에 따른 실시간 전략 조정 및 최적화



캠페인 종료 및 결과 보고

- 플랫폼별 광고 성과 및 데이터 종합 분석
- 최종 결과 보고서 작성 및 전달



추후 캠페인 전략 수립

- 마케팅 목표의 재정립과 중·장기 전략 방향 설정
- 비즈니스 성장 추가 마케팅 기획 및 실행 제안

Our Partners



EGNIS INC.

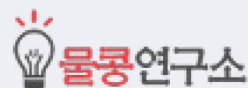


ΔPPOSTER

FRJ Jeans



paar.



CRACKERLAB



Wise Search



예쁜구두는
언니구두

비즈니스 성장의 디테일을 완성하는 마케팅 파트너

애드프릭과 함께하세요